|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | TerugblikDonderdag 31 oktober 2019                                                        KNVB Campus te Zeist | | | | |
|  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Na de eerdere edities in Rotterdam en Utrecht waren we vorige maand neergestreken bij de KNVB Campus in Zeist. Afgelopen week hebben wij met de organisatie geëvalueerd. In deze mailing willen we graag terugblikken, daarnaast ontvangen we graag jullie feedback. Allereerst willen we jullie bedanken voor de deelname. De maximale capaciteit van 120 personen was volledig benut, we hebben zelfs nog verschillende mensen moeten teleurstellen. Namens de organisatie willen we Danielle Krijger (dagvoorzitter), Theo Hermsen (spreker plenaire sessie), Rene van den Burg (de verbindelaar), Sabine Rabbe (zakelijk flirten), Hubert Habers (Hoe creëer je nieuw sportaanbod in het veranderde sportlandschap) en Henk van de Wetering en Hein Veerman (het sportakkoord) bijzonder bedanken voor de bijdrage aan deze geslaagde dag. | |  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Plenaire sessie:** Tijdens de plenaire sessie heeft Theo Hermsen ons meegenomen in de verenigkunde. Hij vindt dat dit echt een vak is en dat dat niet onderschat mag worden. Daarbij ging hij dieper in op de veranderende context van de vereniging en een aantal problemen waar verenigingen mee kampen, zoals onduidelijke doelstellingen en onduidelijke participatie. Ook sprak hij over het feit dat we als adviseur soms voor onbewezen interventies kiezen of van tevoren al weten welke interventies we gaan gebruiken. Voor verenigingen is het soms door de bomen het bos niet meer te zien: bij veel verschillende partijen kunnen allerlei vormen van ondersteuning worden verkregen. Tot slot ging het over de manier waarop we als verenigingsondersteuners te werk gaan. Het is belangrijk om te blijven reflecteren, kleinschalige interventies te gebruiken en ook kleur te bekennen (waar ben je goed in en waarin niet?). Vervolgens kreeg Hans Slender het woord. Hij vertelde over het platform clubontwikkeling. Dit is opgestart n.a.v. een onderzoek dat onder andere door hem is gedaan. Dit [platform](https://us20.mailchimp.com/mctx/clicks?url=https%3A%2F%2Fsport.nl%2Fplatform-verenigingsadvies&h=5de533d04776116aafce25411754c301b240325b2abaae6cd3366b37fea854f1&v=1&xid=ec6d970828&uid=115731982&pool=&subject=) biedt verschillende tips en tricks aan op een laagdrempelige manier zoals filmpjes. | | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Presentatie Theo Hermsen**](https://us20.mailchimp.com/mctx/clicks?url=https%3A%2F%2Fgallery.mailchimp.com%2Ff0c2025d5763798f65cdc441f%2Ffiles%2F2ef1082a-e5ea-47b6-bb9b-053a2b2d7184%2FPresentatie_SportSupport.pdf&h=dd03597fc9d6ad6baa579145ecf6803cec8554aa1a70068fd2c51afc67047b68&v=1&xid=ec6d970828&uid=115731982&pool=&subject=) | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **De Verbindelaar** Tijdens de workshop werden alle deelnemers actief betrokken en in beweging gezet. De beweging waar het bij de Verbindelaar om gaat is zowel fysiek als middels het brein. Zo hebben de deelnemers een communicatiestijlentest gedaan waar de deelnemers zichzelf, al lopend, konden indelen bij een stijl en geconfronteerd werden met de valkuilen maar juist ook de kracht van de betreffende stijl. De workshop ging met name om het verbinden en samenwerken op basis van inhoud en het in beweging krijgen van organisaties. Hoe maak je verbinding, wat is de ontwikkelkracht en hoe kun je energie verzamelen op gemeenschappelijke belangen. | | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Presentatie de Verbindelaar**](https://us20.mailchimp.com/mctx/clicks?url=https%3A%2F%2Fgallery.mailchimp.com%2Ff0c2025d5763798f65cdc441f%2Ffiles%2F30bc7f92-b4b5-48d7-9da2-c7c44d88a8b6%2FDuurzaam_verbinden_2_2.pdf&h=1b6c2feccebc635061e7e721fdc8dd9878c8bd1701813907feae01c189b89b35&v=1&xid=ec6d970828&uid=115731982&pool=&subject=) | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Hoe creëer je nieuw sportaanbod in het veranderde sportlandschap** Tijdens een interactieve workshop over het beter laten aansluiten van sportaanbod bij de veranderende wensen van de sporter, ging Hubert Habers (Team Sportservice) met de zaal aan de slag met de levenfase benadering. Marketing werd ingezet om sportverenigingen in staat te stellen hun huidige aanbod beter te laten aansluiten bij de wensen, of zelfs nieuw aanbod te bedenken om een nieuwe doelgroep aan te boren. Op basis van een gekozen levensfase en beweegidentiteit werd een ‘persona’ opgesteld en een marketingmix gemaakt. Dit leidde tot veel creatieve sportconcepten en natuurlijk het inzicht hoe je als verenigingsadviseur clubs kunt helpen om ook op deze creatieve wijze aan de slag te gaan. | | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Presentatie Hoe creëer je nieuw sportaanbod**](https://us20.mailchimp.com/mctx/clicks?url=https%3A%2F%2Fgallery.mailchimp.com%2Ff0c2025d5763798f65cdc441f%2Ffiles%2F0f3e2ec7-6545-4193-a66f-9c81b086355c%2FHubert_Habers.pdf&h=81408abb453a0143dab535d3f8dd034d8ad22a582075e71cd0149a32c6286c42&v=1&xid=ec6d970828&uid=115731982&pool=&subject=) | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Het sportakkoord** Gedurende de workshop is er veel interactiviteit geweest tussen de workshopleiders en de deelnemers. De huidige status, jou rol als verenigingsondersteuner en tal van praktische zaken zijn in deze workshop aan bod gekomen. | | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Zie bijlage**](NULL) | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Zakelijk flirten** Een blijvende indruk achterlaten bij je gesprekspartner!? In deze workshop is gebleken dat de inhoud niet leidend is. Je houding, stemintonatie en lichaamstaal zorgen voor aandacht en interesse bij je gesprekspartner. | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Evaluatie**  Als organisatie proberen we de dag zo interessant mogelijk voor iedereen te organiseren. We willen je dan ook vragen om voor 18 december het evaluatieformulier in te vullen (max. 5 min). | | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Evaluatieformulier**](https://us20.mailchimp.com/mctx/clicks?url=https%3A%2F%2Ffd7.formdesk.com%2Fnoc-nsf%2Fevaluatieplatformva2019&h=0e3531594b6571361e05cdf01e395a65358b8024fac1d3ee0c03ed28e25388a1&v=1&xid=ec6d970828&uid=115731982&pool=&subject=) | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Platform verenigingsadvies; voor en door verenigingsadviseurs!** Ook volgend jaar wordt deze dag weer georganiseerd. Heb je interesse in het organiseren van deze dag!? Meld je dan aan via: [platformverenigingsadvies@nocnsf.nl](mailto:platformverenigingsadvies@nocnsf.nl). | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Tot volgend jaar!  Met sportieve groet,  Fedor van Berkel, Gemeente Amsterdam Hubert Habers, Team Sportservice Enzo de Regt, Breda Actief/ MOOIWERK Breda Gaby Spierts, KNVB Jeroen Koomen, SportSupport Kennemerland Hanna van Vreeswijk, Gemeente Nissewaard Suzanne Vedder, NOC\*NSF Tommie Withagen, KNLTB | | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | |